

Näringslivsrådet i Dorotea kommun

Protokoll

20240305

18:00

Plats: Stora studion, Centrumhuset. Våning 2.

Närvarande: Christian Ek, Lapland Hunting & Game
Tobias Östman, Olssons glas & bygg
Erika Sellgren, S.Karosser

Från kommunen: Greger Lindqvist, S
Staffan Östman, C
Olli Joenväärä, Kommunchef
Sara Norlin, Enhetschef Utvecklingsenheten.
Gabriel Holmlund, Näringslivsutvecklare

§1.Mötet öppnades

Närvarokontroll

Till sekreterare valdes Erika Sellgren

Val av justerare, ingen justerare valdes på plats

§2 Genomgång av föregående möte

Gabriel gick igenom protokollet från föregående möte.

§3 Kommunikation

Rådet ska fungera som en kommunikationsyta för att nå ut i branscherna. Köpmannaföreningen ligger i framkant när de gäller kommunikation mellan branschkollegor. I första hand går de via styrelsen, samt övriga som vill ta av den sms grupp som finns. I andra hand går informationen ut via mail till samtliga (76 medlemmar) där alla har möjlighet att återkoppla. Även turistnäringen ingår bland dessa medlemmar. Att nå ut uppfattas inte som ett problem, respons kan vara tyngre. Christian: har gjort ett större försök att kontakta alla i branschen för att få till ett kortare besök och kommer att åka upp till Borga för en träff under kvällstid samt enskilda besök för de som kan dagtid. Syftet är att fånga upp behov och gemensam vision från branschen kring framtiden. Ett förslag är att starta en facebookgrupp för kommunikation inom besöksnäringen under kommunens konto som Christian kan administrera. Olli tror att de ska kunna lösas. Idag finns ingen specifik kommunikatör för kommunens Facebook, Instagram etc utan det är flera som delar den arbetsuppgiften.

§4 Upphandling

Planerad utbildning och dialog om upphandling, förslag på datum 10 april. Målet är att hitta en struktur och skapa en upphandlings- och inköspolicy. Det är viktigt att pengarna hamnar i kommunen, därför är det viktigt med dessa upphandlingsträffar. Vad vill man som företagare veta mer om? Representanterna kollar med respektive bransch och återkopplar till Gabriel senast under vecka 12.

Kommunens prioritet ska vara att kunna handla lokalt utan att bryta avtal om det är ekonomiskt grundat.

§5 Arbetsmarknadsdag 12 mars

En del i näringslivsplanen, ett delmål är att ungdomarna ska känna till den lokala arbetsplatsen. Företagsbesök har skett i skolan under 2023. Nästa planerade aktivitet är att arrangera "Arbetsmarknadsdag" i A-salen MB den 12 mars. Näringslivskontoret kommer kunna erbjuda plats. Företagarna är inbjudna för att informera och rekrytera under dagen. Detta är även öppet för allmänheten att besöka.

§6 DIF och Köpmannaföreningens skrivelse gällande arrangemang

Det har inkommit en önskan att Kommunen ska vara samordnande. Tillsammans med kultur och fritid har det jobbat fram ett förslag utifrån skrivelsen. Syftet är att koordinera verksamheter och föreningar vid arrangemang. Konkret ska de finnas en samordnande från kommunen som kallar till ett möte där man planerar för årets arrangemang så det finns en ansvarig. Ett exempel är återvändarveckan.

Den ansvarige hanterar annonsering, tillstånd etc. Föreningar och företag hanterar sina egna aktiviteter och arrangemang. I år finns det en möjlighet i budgeten till detta för en uppskattad tjänst på 5% för att täcka dessa uppgifter. Förslag har inkommit att fördela medel bland föreningar och företag för dessa arrangemang men det ansågs inte vara där problemen fanns utan saknaden av en samordnare. Tidsplan enligt underlag från Sara Norlin

§7 Migrations Expo Holland

Bakgrund: Projektet Move up north, Region 10 projekt. Syftet är att stärka kompetensförsörjningen och minska arbetskraftsbristen i region 10. Gabriel informerar om att projektet bland annat innehåller: Inflyttarservice (Gabriel arbetar i dagsläget 50% som inflyttningslots)Information om regionen Attraktiva arbetsgivare Öka antalet anställda i kommunerna Projektet är i uppstartsfas och kommer träffas under vecka 11.

§8 Representant IT/Tjänstersektorn Ingen representant på plats. Förslag på representant som Gabriel kontaktar.

§9 Enkät behovskartläggning KKIG

Undersökningen sker i 30 kommuner. Den information som kommer fram ger större möjlighet inom kommunen. Akademi Norr har skapat enkäten och sammanställer resultat som sedan delges kommunen. Uppsökande arbete kommer också att ske. Enkäten gick ut under vecka 9 till de som finns i företagsregistret och det är viktigt att så många som möjligt deltar för att få ett bra underlag till kommunens behov och önskemål.

§10 Övriga frågor

Arbetet med Turistinformationen ses över. I dagsläget finns tryckt information i Handelsbankens gamla lokaler, service via mail och telefon

Vad ska vi lyfta vid nästa möte, meddela Gabriel senast en vecka innan. Punkten föregående möte tas inte med vid nästa möte.

Nästa möte måndag 13 maj, 18.00-20.00 Centrumhuset, stora studion

Underskrifter Sekreterare Ordförande Justerare